

COMUNICANDO LOS RESULTADOS DE EME A LA SOCIEDAD

DOCUMENTO Nº 3
II TALLER EXPERTOS

MAYO 2010



Comunicando los resultados de EME a la Sociedad Documento nº 3. II Taller de Expertos. Mayo 2010. Evaluación de los Ecosistemas del Milenio de España.

Redacción

Concepción Piñeiro y Javier Benayas (Universidad Autónoma de Madrid).

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	3
3. ENFOQUE DEL MENSAJE	3
4. TIPOS DE ACTUACIONES	4
5. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN NUEVAS	4
6. DIFUSIÓN Y TRAYECTORIA CONTINUADA DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ELABORADAS EN LA FASE ANTERIOR.....	5
7. EVENTOS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL CALENDARIO ANUAL	5
8. COLABORACIONES Y FINANCIACIÓN SUPLEMENTARIA	6
9. EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN 2010.....	6
10. PLAN DE TRABAJO PARA EL II TALLER DEL EME Y TAREAS	7

1. INTRODUCCION

El proyecto tiene una cara proyección hacia esta sociedad, para poder generar un diálogo entre los diferentes grupos sociales cuyos intereses o poder de decisión sea vinculante en la conservación de los ecosistemas.

Este proyecto pretende integrar datos experimentales y experienciales (saberes locales) que bajo un marco conceptual y metodológico determinado por el ecomilenio internacional nos ayuden como sociedad a tomar decisiones para la transición a la sostenibilidad, ya que del buen funcionamiento de los ecosistemas acuáticos y terrestres del planeta depende el futuro económico, social, cultural y político de las sociedades humanas y por tanto su bienestar. Por ello, es necesario conocer las necesidades y las aportaciones de diferentes grupos sociales en aras de construir un marco para la toma de decisiones más propicio para la conservación de los ecosistemas que el actual.

2. OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN

- Articular elementos de comunicación interna que permitan el adecuado intercambio científico entre los equipos de investigación participantes en el proyecto.
- Dar a conocer a todos los agentes sociales, económicos, políticos y científicos el desarrollo de la Evaluación de los Ecosistemas en España y escuchar sus necesidades informativas y aportaciones respecto a los servicios de los ecosistemas, para lograr que la información resultante para poder ser directamente útil a los mismos, así como tener en cuenta a los diferentes actores que inciden o dependen de los servicios de los ecosistemas.
- Desarrollar herramientas de comunicación externa adaptadas a las necesidades de diferentes públicos destinatarios o stakeholders, así como formatos y canales innovadores para la divulgación de los resultados de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio en diferentes ámbitos sociales: los medios de comunicación, la comunidad escolar, las ONGS y los movimientos sociales, etc.
- Caracterizar los mensajes que definan el enfoque del proyecto en la relación ser humano-naturaleza y consolidar una identidad gráfica para el proyecto y una multiplicación del mensaje de EME a través de canales y redes ya existentes.
- Contribuir a la difusión y proyección de la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio en el ámbito internacional (al resto de participantes en las Evaluaciones Sub-globales) y acorde con los canales de colaboración con el proyecto EURECA.
- Incrementar la interacción y el flujo de información entre el mundo científico, los gestores políticos, los agentes económicos y la sociedad en general para la mejora de toma de decisiones en la gestión de los ecosistemas de acuerdo a los objetivos del proyecto.

3. ENFOQUE DEL MENSAJE

El enfoque del mensaje sobre los servicios de los ecosistemas se aleja de la visión clásica conservacionista, para construir un mensaje que abarque la interacción sociedad-naturaleza y opta por no dar la visión catastrofista habitual que vincula la vida cotidiana de las personas con su impacto ambiental. El contenido del mensaje estará centrado en la contribución de los servicios de los ecosistemas al bienestar humano, revelando su alta importancia social. Es un

mensaje en positivo, que ofrece la posibilidad de apreciar la relación entre la conservación de la naturaleza y que la vida humana sea posible y digna de ser vivida.

4. TIPOS DE ACTUACIONES

Las diferentes actuaciones previstas en el Plan de comunicación se distribuyen en función a sus contenidos y alcance:

- a. **Elementos de comunicación:** Se trata de materiales cuya elaboración está enfocada a la divulgación del desarrollo de EME hacia la sociedad en general estando vinculados a canales de comunicación de amplio acceso como la edición de folletos, la elaboración de notas de prensa, un perfil en Facebook, micro-videos, etc.
- b. **Herramientas para la divulgación y educación:** En este conjunto se recogen aquellos elementos para la difusión de resultados de EME y tiene como objetivo la mejora de la transferencia de conocimientos generados por la comunidad científica, en un diálogo de saberes con la sociedad, cuyo destinatario final es en primera estancia segmentos específicos de población (gestores y políticos, estudiantes, comunidad científica, ONGs y movimientos sociales, etc.) y de forma indirecta toda la sociedad.
- c. **Organización o participación en eventos:** Este apartado contempla la participación de miembros del Plan de comunicación en encuentros o foros, organizados por el propio EME o bien en respuesta a una invitación de un evento externo, con el fin de difundir el desarrollo y algunos resultados del propio proyecto.

5. DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN NUEVAS

- Serie de **pósteres sobre los servicios concretos** de los ecosistemas.
- **Exposición itinerante de la UNESCO¹:** se negociará junto con UNESCO ETXEA de Bizcaia su visita a Madrid, donde se valorará su presencia bien en centros de investigación o bien en centros culturales. Se intentará añadir dos paneles específicos de los resultados de EME, para lo cual se negociará con UNESCO.
- **Material de apoyo a docentes:** En el ámbito universitario o educación secundaria y bachillerato a través de un taller didáctico que utilice como base una presentación, una guía didáctica, materiales de la campaña Habla de Biodiversidad de la Fundación Biodiversidad así como copias de los pósteres de ecosistemas.
- **Reportajes** en revistas de divulgación científica en soportes de prensa especializados (Suplemento Tierra, Natura, etc.)
- Comunicación periódica mediante **notas de prensa.** Se va a establecer una comunicación periódica con la Asociación de Periodismo e Información Ambiental sobre este proyecto a todos/as los/as periodistas que forman parte de ella y son responsables de los artículos, suplementos, columnas, etc y de otros medios de comunicación (televisión, radio, Internet, etc.).

¹ http://www.unesco.org/mab/doc/iyb/e_exhibition.pdf

- **Folleto traducido al inglés.** El folleto de presentación institucional del proyecto se ha traducido al inglés para consolidar la relación internacional del proyecto con el MA Subglobal.
- **Otro folleto descargable en castellano con los resultados de la primera fase del proyecto.** En caso de contar con presupuesto, se editará también en papel.
- **Micro-videos sobre los servicios de los ecosistemas.** Cápsulas de vídeos que sirvan para mostrar los resultados del proyecto y ejemplifiquen los servicios de los ecosistemas.
- **Cuenta de EME en Facebook.** Se iniciará con la presentación de los primeros resultados. Servirá para utilizar las redes sociales existentes como canal de comunicación.
- **Cuestionarios de necesidades y mailings específicos a diferentes grupos de interés y agentes clave detectados.** Se elaborarán diferentes listas de correo que sirvan para distribuir información especializada y elaborada específicamente para distintos agentes sociales (sindicatos, ONGs, empresas, equipamientos ambientales, espacios protegidos, personal científico, etc.)

6. DIFUSIÓN Y TRAYECTORIA CONTINUADA DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN ELABORADAS EN LA FASE ANTERIOR

- Envío de **postales.** Se repartirán las postales en eventos específicos del tema (Encuentro internacional de seguimiento de la Evaluación de Ecosistemas del Milenio Sub- Global en Bali) y con agentes clave para el proyecto.
- **Página web.** Se hará el seguimiento del trabajo de diseño y actualización de contenidos de la página web, mediante hitos mensuales. Además se cuenta con la versión de la página en inglés, y se negociará con las instituciones públicas competentes para tener la página traducida a Euskera, Gallego y Catalán.
- **Boletín.** Se elaborarán los boletines en marzo, junio, septiembre y diciembre de 2010, aumentando el número de personas suscritas al mismo.
- **Materiales de soporte al trabajo.** Se realizará una distribución adecuada de los estuches de madera, los bolígrafos y los blocs, asociados a eventos como talleres, seminarios, etc.

7. EVENTOS Y ACTIVIDADES FORMATIVAS EN EL CALENDARIO ANUAL

- **Seminarios.** Seminario en La Casa Encendida. 17 y 18 de mayo.
- **Curso de la verano de la UAM.** “BIODIVERSIDAD 2010. EVALUACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS DEL MILENIO EN ESPAÑA: Explorando los vínculos entre naturaleza y sociedad.” 5,6, y 7 de julio de 2010 en La Cristalera.
- **Desayuno de prensa** con los primeros resultados del proyecto. Octubre o noviembre.

- **Participación en el CONAMA.** Noviembre.

8. COLABORACIONES Y FINANCIACIÓN SUPLEMENTARIA

Para desarrollar las acciones de comunicación del proyecto EME en 2010 se han establecido relaciones de colaboración con UNESCO ETXEA de Bizcaia, responsable del área de comunicación de la Evaluación de Ecosistemas del Milenio de Vizcaya.

Además, se está elaborando la propuesta para presentar a la [convocatoria 2010](#) de divulgación científica de la FECYT. La respuesta de esta convocatoria es a finales de mayo.

9. EVALUACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN 2010

El Plan de comunicación tiene planificadas dos vías para su evaluación:

a) **Reuniones periódicas** del equipo coordinador del Plan de comunicación y miembros del equipo coordinador de EME **para realizar el seguimiento** del proyecto y generar datos que alimenten las decisiones a tomar en cuanto al desarrollo de dicho plan, y una **reunión final para la evaluación** de este proyecto.

Los criterios que se manejarán en la valoración del proyecto (pendiente de la retroalimentación según avance) son (a partir de MMA, 1996):

1. Existe una línea de acción o actividad definida clara y explícitamente sobre los sectores de población a los que va dirigido el plan.
2. La calidad y problemática ambiental de los sujetos a los que va dirigido son aspectos que recoge el plan.
3. El plan favorece el diálogo de saberes y la visión de la Ciencia en Sociedad.
4. La puesta en práctica exige un trabajo interdisciplinar.
5. Al plan se le ha dado una perspectiva regional y mundial, pensando en el futuro.
6. El plan facilita el planteamiento de acciones a favor del medio por parte de los sujetos que participan en él.
7. Ayuda a identificar y clarificar los valores propios de los sujetos con el fin de permitir la toma de decisiones con el conocimiento de los datos generados por el proyecto científico.

b) **Sistemas específicos de evaluación** en los elementos de comunicación y en las herramientas para la divulgación y educación, que serán diseñados en el proceso de elaboración de los mismos. Estos a priori son:

1. Los recursos aplicados en el ámbito de la educación formal contarán con su propio método de evaluación, diseñado dentro de los materiales didácticos. Esto servirá también para los pósters en su aplicación didáctica.
2. La página web dispone de un contador de descargas que nos servirá para contar cuántas veces se han descargado los materiales didácticos; de la misma forma, también se contarán las descargas del folleto.
3. Los microvídeos tendrán su propio contador de visualizaciones.
4. Se hará un seguimiento en prensa de la repercusión del proyecto.
5. Se contarán los/as seguidores/as en Facebook.
6. Panel de evaluación participativa en la exposición.

10. PLAN DE TRABAJO PARA EL II TALLER DEL EME Y TAREAS

A continuación se enumeran las tareas tanto a desarrollar antes como durante y después del taller de los días 17 y 18 de mayo de 2010 en relación con la evaluación de los servicios de los ecosistemas de EME.

a) Tareas a desarrollar antes del taller de EME

- Considerar críticamente la documentación enviada.
- Reflexionar sobre las preguntas incluidas en el cuestionario.

b) Tareas a desarrollar durante el taller

- Dialogar sobre el plan de comunicación
- Rellenar el cuestionario durante la presentación participativa del plan

c) Tareas a desarrollar una vez finalizado el taller

- Contribuir al plan de comunicación con aquellas tareas expresadas durante el taller.